



市民活動や地域活動に取り組む皆さんを紹介します。

まらっと! introduction



津市PR大作戦 ただ今遂行中 ツヨインジャー倶楽部

ツヨレッド、ツヨイエロー、ツヨブルーの色鮮やかなキャラクター衣装を身にまとい、津市のPR活動に一役買っている。



「地域への愛着を深めるために、津市を有名にしたい」と鈴木さん。

る津に来て戦隊ツヨインジャー。活動を行うのが、「津市を盛り上げたい」という有志10人ツヨインジャー倶楽部の皆さんです。

ツヨインジャー倶楽部が結成されたのは、旧津市時代の平成16年のこと。津市の良いところを広める強いヒーローになりたいと、「津良い」と「強い」をかけてツヨインジャーと名付けました。以来、県内外のイベントに出向き、ユーモアを交えながら、観光のPRや環境問題、防犯、禁煙啓発などさまざまなテーマに取り組んでいます。

彼らの活動の1つ、うなぎプロジェクトでは、ご当地グルメ津のうなぎを全国に発信するために、津市げんき大学やうなぎ店などと協働で、市内のうなぎ店の地図「うまっぷ」を制作。スタンプラリーやイベント会場でのうなぎブース出店の企画・運営などを引き受けています。

代表を務める鈴木勝さんは、ツヨインジャーなど津市のキャラクターが有名になれば、津のうなぎもたくさんの人に知ってもらえることができる。「津といえはうなぎ」と津市を訪れるきっかけになるはずと意気込んでいます。

津市への観光客や地域の方の「津市には何も無い」という言葉が、「実はいろいろたくさんあるよ」に変わることが目

標だと言う鈴木さん。よりたくさんの方に津市を訪れてもらえるようにと、全力で取り組んでいます。

一方で、一緒に活動してくれる才能ある若者の発掘にも力を注いでいます。趣味・特技で培ったものを、ショーでの衣装製作や台本の作成などで発揮すれば、それが人を楽しませ、地域の活性化につなげることができることをぜひとも知ってもらいたいと目を輝かせます。



イベント会場で子どもたちに囲まれると、疲れも吹き飛ばす。

1月5日に行われた津うキャラしごとはじめ式では、前葉市長から「はりきり宣伝部長」の特命が与えられました。期待される喜びと同時に、これからの責任の重さも感じているといいます。

これを契機に、よりパワーアップしたツヨインジャーは、新しいことにもどんどん挑戦したいと張り切っています。津が生んだローカルヒーローツヨインジャーをみんなで応援してくださいね。

ツヨインジャー倶楽部ブログもよろしく! <http://www.zyoi.jp/>