

(1) 地方へのひと・資金の流れを強化する (関係人口の創出・拡大、企業や個人からの寄附・投資)

基本目標		基本施策		施策内容		KPI		具体的な事業	
③	定住・還流・移住などによる新たなひとの流れの創出	(2)	還流の促進	イ	市外就労者の市内企業への就職の促進	新 地方創生移住支援事業交付申請人数	15人	新 東京圏在住者のUIJターンの促進	
		(3)	移住の促進	ウ	新 シティプロモーションを通じた関係人口の創出	新 関東圏シティプロモーションイベントの開催・参加数 新 関東圏シティプロモーションイベントの開催に伴いコラボレートする企業・団体数	14回/年 2社・団体/年	新 首都圏でのシティプロモーションイベント「つデイ」等の開催・参加 新 イベントに関わっていただける人や企業・団体を増やす取組の強化 新 都市圏におけるシティプロモーションの推進	

(2) 新しい時代の流れを力にする (Society5.0の実現に向けた技術の活用、SDGs、地方から世界へ)

基本目標		基本施策		施策内容		KPI		具体的な事業	
②	産業振興、企業立地等による安定した雇用の創出・拡大	(1)	産業振興の推進	イ	企業の自動化・制御技術等先端技術の導入、高度化に対する生産性向上支援	生産性向上促進事業による支援企業数	50社	・設備の自動化や高機能化、AIやIoTといった先端技術の導入など生産性向上のための取組の促進	
				エ	環境意識の高揚と再生可能エネルギー等の導入促進	つ・環境フェスタ出展団体数 来場者数	55団体 6,000人	・つ・環境フェスタの開催 ・再生可能エネルギー設備の導入促進に向けたイベント出展者の拡大 ・家庭や事業所等における省エネ設備及び再生可能エネルギー設備の普及促進	
④	人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり	(1)	地域福祉の充実	エ	新 高齢者の自立支援に繋がるケアプランの実現	新 医療介護連携情報共有システム研究会の開催回数	4回/年	新 医療介護連携情報共有システムの推進	
④	人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり	(2)	安全で安心して暮らせる地域づくり	エ	自然環境の保全と循環型社会の実現	1日1人当たりのごみ排出量	972g	・循環型社会の実現を目指したごみの発生抑制・減量化、資源化の取組 ・紙類・布類の分別徹底 ・生ごみの減量化 ・容器包装プラスチックの分別徹底 ・環境学習センター事業の充実 ・事業系ごみの減量化への取組	
						ごみのリサイクル率	30.2%		
③	定住・還流・移住などによる新たなひとの流れの創出	(4)	人々が行き交う津づくり	ア	外国人を含めた観光客増加に向けた取組の促進	観光ボランティア案内人数	25,000人	新 御殿場海岸への公衆トイレ整備 ・津市の観光情報の発信の強化 ・観光ボランティアの活性化 ・美杉地域の活性化 新 榊原温泉における中核的な温浴施設の整備	
						観光レクリエーション入込客数	4,000,000人		
				エ	新 2020年東京オリンピック・パラリンピックなどを契機としたスポーツ・健康まちづくりの推進	新 スポーツ教室の参加人数	3,000人/年	新 様々な機会を捉えたスポーツ・レクリエーション活動の推進 新 スポーツ・レクリエーション活動を通じた健康増進 新 スポーツに関わる人口の拡大	

(3)人材を育て活かす (中長期的に地方創生を支える人材育成)

基本目標		基本施策		施策内容		KPI		具体的な事業	
③	定住・還流・移住などによる新たなひとの流れの創出	(2)	還流の促進	ウ	新 三重短期大学へ入学した学生の津市への愛着心の醸成	新 地域の各種イベント・ボランティア活動等の取り組みに参画する学生数	50人	新・高大連携校との連携の充実による地域志願者の確保 新・地域活動による学生の津市への愛着心の醸成 新・地域企業の魅力や情報を提供することによる就職の促進	

(4)民間と協働する (NPOや民間との連携)

基本目標		基本施策		施策内容		KPI		具体的な事業	
④	人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり	(2)	安全で安心して暮らせる地域づくり	ク	地域課題の自立した取組や持続可能な活動に向けた支援	新 地域住民が主体的に地域で実施する事業を決める仕組みの構築	9地域	・自治会活動への支援 ・コミュニティビジネスの促進 ・地域資源を活用した体験・交流事業の促進 ・地域活動を担う人材の育成・発掘 新・地域住民による地域課題に関する検討会議の開催促進 新・地域で助け合う仕組みづくりに向けた調査・研究 新・地域において支援を希望する人及び支援を必要とする課題の抽出 ・生活・介護支援サポーター養成講座及びフォローアップ研修	
				コ	小学校の廃校跡地等を活用した交流拠点づくり	交流拠点づくり (計画期間中の累計) 新 交流のためのイベント開催の回数	3拠点 6回/年	・小学校の廃校跡地等を活用した交流拠点づくり 新・フェスタの開催 新・音楽、食などをテーマとしたイベントの開催	

(5)誰もが活躍できる地域社会をつくる (女性、高齢者、障がい者、ひきこもり、外国人など誰もが居場所を持ち活躍できる社会に実現)

基本目標		基本施策		施策内容		KPI		具体的な事業	
③	産業振興、企業立地等による安定した雇用の創出・拡大	(1)	産業振興の推進	イ	高齢者や障がい者の就労支援	シルバー人材センター登録会員数	1,350人	・シルバー人材センターへの会員登録の促進 ・障がい者の就労支援サービスの充実	
						シルバー人材センター契約件数	10,000件		
④	人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり	(2)	安全で安心して暮らせる地域づくり	キ	外国人を含めた地域住民の顔が見えるコミュニティの形成	日本語教室参加者数 (受講者及びボランティア)	1,542人/年	・日本語教室の拡充 ・外国人にも子育てしやすいまちづくり(出産・子育て・教育に関する情報提供の工夫) 新・多言語対応パンフレットの作成 新・多言語通訳システムによる相談対応 新・防災情報メールの多言語配信 新・119番通報の多言語通訳 新・電話通訳センターを介した災害現場における多言語対応 新・救急多言語アプリ導入による救急活動時の多言語対応 新・ごみ分別アプリによる多言語での情報発信 ・外国人住民も参加をするセミナー等の開催	
						新 在留外国人窓口相談件数	3,500件/年		

(6)地域経営の視点で取り組む（域内における効率化、コンパクトシティ、公共施設マネジメント、公共交通ネットワークの維持）

基本目標		基本施策		施策内容		KPI		具体的な事業	
②	定住・還流・移住などによる新たなひとの流れの創出	(1)	定住の促進	ウ	コンパクトで快適な賑わいのあるまちづくりの推進	新	居住誘導区域内の人口密度	45人/haの維持	新・多極ネットワーク型コンパクトシティの構築の推進
				エ	公共交通の充実		公共交通全体の利用者数	現在策定中の第二次津市地域公共交通網形成計画で明示(11月全協案件)	新・第二次津市地域公共交通網形成計画の策定と運用 新・地域の移動ニーズに応じた生活の移動手段としてのコミュニティバス路線の見直しを図るなどコミュニティ交通事業の推進
④	人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり	(2)	安全で安心して暮らせる地域づくり	オ	公共施設等総合管理計画に基づく公共施設の老朽化対策		公共施設等総合管理計画に基づくエリア再編数	5件	・個別施設ごとの長寿命化計画(個別施設計画)に基づく公共施設の再編・再配置(エリア再編)