

※KPI…Key Performance Indicatorの略。政策ごとの達成すべき成果目標として設定するもの

事業名	事業の背景	事業の概要	事業効果	KPI※	目標値 (計画期間累計)	平成29年度			平成30年度の実績状況 (事業内容、年度途中の実績など)	
						単年度目標	実績	事業費(円)		
美里の未来を見つめます事業 (三み一体事業)	<p>津市は、平成18年1月1日に10市町村が合併を行っているが、合併した旧市町村の一つである旧美里村を範囲とする美里地域は、江戸時代、伊賀街道の重要な宿場として栄えてきた歴史があり、今もなお数多くの歴史的資産が存在する。また、当該地域は、標高819メートルの経ヶ峰のふもとにある中山間地で、清流長野川が走る、豊かな自然が残る地域である。そしてそのような環境で育んできた、人と人の繋がりが強いコミュニティがいくつか形成されている。</p> <p>しかしながら、地域の人口は、平成28年12月現在で約3,600人となり、平成18年以後約10年間で約13%減少しており、児童数も10%減少し、高齢化率は37%を超えている。これに伴い地域住民の生活を支える機能が失われつつあり、地域における雇用の創出・拡大も難しく、利用者数の減少による公共交通の減便や空き家の増加に加え、これまで維持されてきた地域コミュニティの衰退が危惧されている。このようななか、現状打破に向けた具体的な取組を進めたいとの意欲が高まっており、地域が主体となった具体的な事業展開の支援が、まさに求められている状況である。</p> <p>このことから、地域が有する資源を生かしながら、地域のコミュニティが将来にわたって継承され、子どもから大人まで地域一丸となって地域づくりに取り組み、地域の人々がいきいきと暮らし、観光客などの交流人口の増加により賑わいがある姿を目指す。</p>	<p>平成29年度から地域内3小学校と1中学校を統合する義務教育学校「みさとの丘学園」を開校し新たな教育実践に取り組むこととしているが、閉校する3小学校区では、それぞれ人と人の繋がりが強く、地域の未来に向けた取組を進めたいという意欲を持つコミュニティが形成されている。</p> <p>そこで、閉校となる各小学校を活用し、それぞれの地域の特色に応じたマルシェや収穫祭、定期的なスポーツ大会などのイベントの開催を土台として、人口減少にあっても衰退しないさらに強い地域コミュニティと地域の拠点を形成するとともに、地域の食材の活用、販路や交流人口の拡大を図る。</p>	<p>◆平成29年3月に閉校となった小学校3校の各学区において学校利活用のための協議会組織(長野地域まちおこし協議会、高宮ふるさと協議会、辰水元気づくり協議会)を立ち上げ、交流人口や地域の特産物の販路拡大に向けて、当該協議会がそれぞれの地域の特色に応じたキックオフイベントを開催し、多くの地域関係者の協力の下、多数の来場をいただき、活動の認知度向上と交流人口の拡大を図ることができた。</p> <p>○平成29年度事業での参加者数(スタッフ含む)</p> <p>長野…学校マルシェ 約6,000人 お笑いカフェ 約150人 高宮…ふるさとフェスタ 約600人 辰水…たつみずフェスタ 約600人 ほろ酔いコンサート 約500人</p> <p>3地区の施設利用者 約3,500人 ※体育館・グラウンド利用者(延べ数)</p> <p>◆各協議会においては、地区内の広報誌の発行や自治会等の既存組織との密な情報共有、積極的な参加人材の受け入れを行い、今後の活動の基盤を構築するとともに、活動の輪の拡大を図ることができた。</p> <p>◆美里地域全体としての地域活性化に向け、三協議会と市による協議会組織「みさつと」を設立し、各協議会間の情報共有や意見交換を行い、連携強化に努めた。</p>		各小学校区で地域づくりに携わる地域の方々の人数の総計	260人	40人	40人	<p>【平成30年度の実績について】</p> <p>◆長野地区では、昨年度に引き続きイベントの開催を行っていることと合わせ、「ドローン教室」など、外部団体からの会場利用の依頼を受け、当該団体との共催事業なども展開しており、施設の利用の幅の拡大や地域内のみならず地域外からの施設利用者増に向けた取組を進めている。</p> <p>◆辰水地区では、「放課後子ども教室」や、「地域のみなさんを対象としたカフェ」の開催など、イベント以外での新たな活用も出てきている。</p> <p>◆高宮地区では、津市との協力により「校舎を倉庫として利用する取組」を開始するとともに、秋のイベントにおける給食棟を利用した事業の具体化に向け、検討を進めている。</p>	
					各小学校区での取組を通じて創出する地域外からの集客数:360人 ※計画期間(5年)合計	360人	100人	4,800人		(総事業費) 1,500,000 (うち交付金 充当経費) 735,000
					イベントにおける年間集客数:1,100人 ※計画期間(5年)合計	1,100人	600人	11,350人		