

POINT

1 パネル展やトークショーなどのイベントに3万人以上を動員

県内外10カ所で、ロケの様子や劇中で使用した消防車両、衣装などを展示するパネル展を実施。さらに、市内劇場の全国動員ランキング1位を記念し開催した監督・原案者によるトークショーなど、計3万人以上を動員。



浅田家!展



「浅田家!」大ヒット記念トークショー

POINT

2 ロケ地を巡る手段が充実! 観光客は例年の3~4倍に

ロケ地への発着時刻などを掲載したバスマップの配布や、JR東海と連携したウオークイベント、タクシー貸し切り型ツアーなど、好みのスタイルでロケ地巡りが楽しめる♪専修寺や津の海には、例年の3~4倍の観光客が!



ロケ地を巡るウオークイベント



三重交通のバスマップ

POINT

3 ロケ地マップと広報誌が大反響! 幅広いメディアへの露出を実現

ロケ地マップや広報紙の『浅田家!』特集号に全国から送付依頼が殺到し、新聞・テレビなどで話題に。映画を契機に津市のメディア露出が急増!



ロケ地マップ

広報つ!



安濃小学校での出前授業

POINT

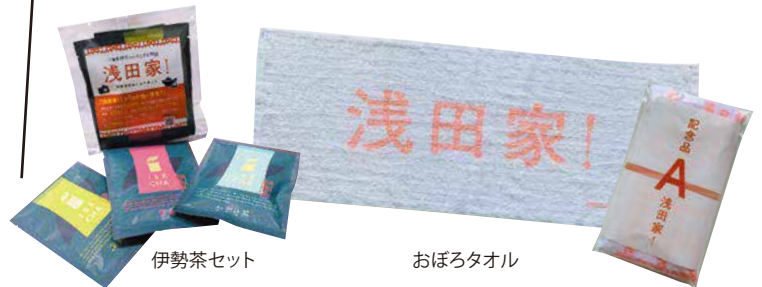
4 地域を巻き込んだプロモーションでシビック・プライド(郷土愛)を醸成

PRポスターの全自治会掲示板への掲示や、小学校や国立大学への出前授業など、世代を問わず『浅田家!』を通して故郷の魅力を発信。

POINT

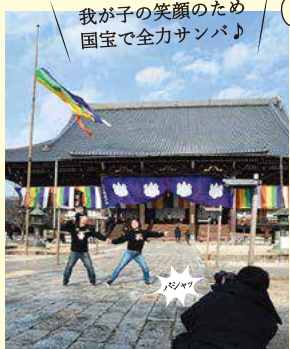
5 15社以上の企業とのタイアップで津市と特産品を全国へPR

映画配給会社や市内企業とタイアップし、さまざまなプロモーションを展開。おぼろタオルや伊勢茶を使ったオリジナルノベルティで特産品をPRするなど、コロナ禍の地域経済を盛り上げた。



伊勢茶セット

おぼろタオル



我が子の笑顔のため 国宝で全力サンパ♪

応募写真



尾山 彩さん

田植えの休憩時間のワンショット。仲良しファミリーにふりそそぐ木漏れ日が優しい。



津ぎょうざ

うなぎ

天むす



かつて津の未来を描いた高虎公。3人が描くは津の名物!



応募写真

宇戸平 凌亮さん

アートスクールの友人とセットアップ写真に挑戦。動く石膏像が浅田さんの心も動かした!?

入賞作品一覧は 津市ホームページでご紹介!

